



**Sponsorplan**

## #Wat is kersenpop?

Kersenpop is een (stichting, non-profit) lokaal evenement met als doelstelling Uden te profileren als een ondernemende en betrokken gemeente ofwel: voor Uden, door Uden en met Uden.

## #Onze doelgroep

Alle Udenaren van jong tot oud en van klein tot groot.

## #Doelstelling

Kersenpop heeft de doelstelling om de komende jaren het evenement in kwaliteit (uitstraling, sfeer en toegankelijkheid) te laten groeien. Kwantiteit volgt dan vanzelf.

## #Locatie

Kersenpop wordt gehouden op het door de gemeente toegewezen evenementen terrein: Het Bevrijdingspark.

## #Waarom Kersenpop?

De organisatie van Kersenpop onderscheidt zich doordat zij de volgende doelstelling trachten te verwezenlijken:

- Samen met lokale ondernemers Uden op de kaart te zetten. Dit willen we bereiken door met de inwoners van Uden, in combinatie van muziek en een hapje en drankje, het ONS UJÈ gevoel te versterken.
- Het ondersteunen van lokale muzikale talenten.
- De lokale ondernemers de kans te bieden zich te profileren door middel van reclame uitingen en netwerken onder het genot van muziek en een drankje. ( Business to business)
- Uden met no-nonsens op de kaart zetten: "Voor Uden, door Uden en met Uden."

## #Realisatie

Met ondersteuning van ondernemers en vrijwilligers realiseren wij Kersenpop.

Gemeente Uden geeft ondersteuning waar nodig.

## #Thema

Dit jaar is het thema "Ut hout nie op" dit zal terug te zien zijn in de aankleding. Dit thema is een knipooog naar ons vijfjarig bestaan.

## #Risico's

Omdat het driedaags evenement buiten plaatsvindt zijn wij afhankelijk van het weer. De uitstraling is afhankelijk van de participatie. Voor sponsoren is er geen risico, zij krijgen ten alle tijde de media uitingen die in de sponsorpakketten beschreven staan.

# Sponsorpakketten

## #Ujès pakket

Afhankelijk van de waarde van de in natura aangeleverde goederen of diensten.

## #Media pakket **GOED**: €250,-

De inhoud van dit pakket bestaat uit:

- Naamsvermelding + logo (zelf aan te leveren) op de website van Kersenpop.
- Vermelding op Facebook.
- Link naar de website van de sponsor.
- Logo op een banner bij de ingang.

### **#Media pakket BETER: € 500,-**

De inhoud van dit pakket bestaat uit:

- Naamsvermelding + logo (zelf aan te leveren) op de website van Kersenpop.
- Vermelding op Facebook.
- Link naar de website van de sponsor.
- Groot logo op een banner bij de ingang.
- Drie banners op- of om het festivalterrein (zelf aan te leveren).
- Naamsvermelding als sponsor bij aankondiging van vier bands.

### **#Media pakket BEST: € 1.000,-**

De inhoud van dit pakket bestaat uit:

- Naamsvermelding + logo (zelf aan te leveren) op de website van Kersenpop.
- Vermelding op Facebook.
- Link naar de website van de sponsor.
- Groot logo op een banner bij de ingang.
- Eén Logo op een banner van 2m x 2m op de toren op het middenterrein
- Vier banners op- of om het festivalterrein (zelf aan te leveren).
- Naamsvermelding als sponsor bij aankondiging van acht bands.
- Vermelding in het festivalkrantje.

## **#Sub hoofdsponsor: € 2.000,-**

De inhoud van dit pakket bestaat uit:

- Naamsvermelding + logo (zelf aan te leveren) op de website van Kersenpop.
- Vermelding op Facebook.
- Link naar de website van de sponsor.
- Groot logo op een banner bij de ingang.
- Twee logo's op een banner van 2m x 2m op de toren op het middenterrein.
- Vijf banners op- of om het festivalterrein en een banner op het tweede podium (zelf aan te leveren).
- Naamsvermelding als sponsor bij aankondiging van alle bands met uitzondering van de hoofd act.
- Naamsvermelding tweede pagina festival krantje.

## **#Hoofdsponsor € 3.000,-**

De inhoud van dit pakket bestaat uit:

- Naamsvermelding + logo (zelf aan te leveren) op de website van Kersenpop.
- Vermelding op Facebook.
- Link naar de website van de sponsor.
- Groot logo op een banner bij de ingang.
- Drie logo's op een banner van 2m x 2m op de toren op het middenterrein.
- Zes banners op- of om het festivalterrein en een banner op het hoofdpodium (zelf aan te leveren).
- Naamsvermelding als sponsor bij aankondiging van alle bands en de hoofd act.
- Logo / naamsvermelding op al ons reclaimedrukwerk.
- Naamsvermelding voorpagina festivalkrantje.
- B2B Business to Business (Vrijdagmiddag / avond).